

MANUAL DE
**IDENTIDAD
CORPORATIVA**



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Lupe Vázquez

Chief Communications & Marketing Officer
lvazquez@prsciencetrust.org

Marieli Grant Reyes

Marketing & Communications Manager
mgrant@prsciencetrust.org

Xavier Ocasio

Lead Designer
xocasio@prsciencetrust.org

www.prsciencetrust.org/brandguide

Copyright Todos los derechos reservados Fideicomiso para
Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico. © 2026

Te presentamos al Fideicomiso para Ciencia Tecnología e Investigación de Puerto Rico. En este manual encontrarás todo lo necesario para representar nuestra identidad con claridad, consistencia y propósito. Ya seas parte de un programa, un aliado, un creador o un colaborador esta guía te enseñará nuestro lenguaje visual y elementos de marca.

Nuestro objetivo es ayudarte a contar historias siguiendo una identidad fuerte, coherente y reconocible que refleje lo que hacemos: impulsar la innovación y el progreso de Puerto Rico.

TABLA DE CONTENIDO

06 Logo

- 07 Hexágono
- 08 Nuestro logo
- 09 Construcción
- 10 Espacios
- 11 Tamaños
- 12 Uso con fondos
- 13 Uso a un color
- 14 Versiones
- 15 Usos indebidos
- 16 Uso de logos compartidos
- 30 Uso con marcas externas
- 31 Redes sociales
- 32 Logo en videos
- 33 Logo en redes sociales

34 Colores

- 35 Naranja
- 36 Paleta de colores
- 37 Colores sombras
- 38 Paleta de colores: Pilares
- 39 Pilar Investigación
- 40 Pilar Educación
- 41 Pilar Emprendimiento
- 42 Pilar Salud
- 42 Colores sombras: Pilares

44 Tipografía

- 45 Oficial
- 46 Complementaria
- 47 Alterna
- 48 Uso de la administración
- 49 Uso de tipografía
- 50 Substituto para web

51 Otros

- 52 Tarjetas de presentacion
- 53 Camisas
- 54 Artículos promocionales
- 55 Banners y Bolígrafos
- 55 "Moodboard"
- 57 Línea visual
- 58 Concepto de marca

NUESTRA IDENTIDAD

TRANSFORMAMOS A PUERTO RICO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN.

Somos una organización privada, sin fines de lucro, fundada en el 2004 para impulsar la creación y participación del país en la economía global del conocimiento.

MISIÓN

Invertimos, facilitamos y desarrollamos las capacidades necesarias para avanzar continuamente la economía de Puerto Rico, y el bienestar de sus ciudadanos, mediante empresas basadas en la innovación, la ciencia, tecnología, investigación y salud pública.

VISIÓN

**Puerto Rico como un centro de
innovación reconocido globalmente.**

Los valores que nos guían





LOGO

- 07 Hexágono
- 08 Nuestro logo
- 09 Construcción
- 10 Espacios
- 11 Tamaños
- 12 Uso con fondos
- 13 Uso a un color
- 14 Versiones
- 15 Usos indebidos
- 16 Uso de logos compartidos
- 30 Uso con marcas externas
- 31 Redes sociales
- 32 Logo en videos
- 33 Logo en redes sociales



Hexágono

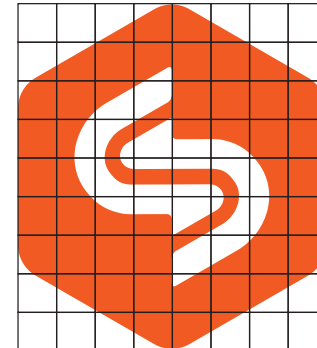
El hexágono es una figura geométrica en equilibrio y que permite la interconexión. Cuando se unen varios hexágonos es posible formar un patrón donde las figuras encajan unas con otras con precisión y como un rompecabezas infinito. Para el Fideicomiso, es un símbolo poderoso pues comunica la sincronía que requiere la innovación y la unión de ecosistemas.

Desde la creación del Fideicomiso en el 2004, el hexágono ha sido una figura icónica de nuestra marca y se ha convertido en sinónimo de colaboración, unidad, perfección y conocimiento.

Es una figura que transmiten concordancia, sincronía, coordinación.

Es sinónimo de:

- Colaboración
- Sabiduría
- Perfección
- Trabajo
- Unidad
- Dirección



NUESTRO LOGO

El logotipo horizontal es el principal y debe utilizarse en la mayoría de los casos.

Utilice siempre los archivos de logotipo.
No los recree.



DESCARGAR www.prsciencetrust.org/brandguide/

CONSTRUCCIÓN

El hexágono y el logotipo tienen relaciones de colocación muy específicas. Las alineaciones crean un bloqueo sólido y permiten que otros elementos gráficos se alineen con ellos.

Conocer estas relaciones espaciales es fundamental para mantener la coherencia en toda la marca.



ESPACIOS RESERVADOS

El espacio de reserva del logotipo es el espacio de protección que no debe ser ocupado por ningún elemento.



TAMAÑOS

El logotipo debe verse bien en todos los tamaños. Sigue las pautas que se indican a continuación para implementar correctamente los logotipos pequeños, que son legibles en tamaños reducidos.

El logotipo pequeño debe utilizarse cuando se vaya a mostrar en un tamaño comprendido entre 50 y 90 píxeles de ancho. El icono pequeño debe utilizarse cuando se vaya a mostrar en un tamaño comprendido entre 15 y 20 píxeles de alto.

Solo se proporcionan logotipos horizontales para uso pequeño. No utilice el logotipo apilado para uso pequeño.

Referencia



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

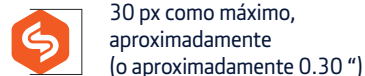
Logo pequeño

Tamaño máximo para logotipos de uso reducido

90 px como máximo, aproximadamente.



(o aproximadamente 1.25")

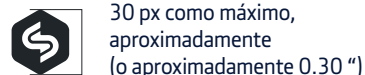


30 px como máximo,
aproximadamente
(o aproximadamente 0.30 ")

90 px como máximo, aproximadamente.



(o aproximadamente 1.25")



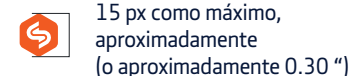
30 px como máximo,
aproximadamente
(o aproximadamente 0.30 ")

Tamaño mínimo para logotipos de uso reducido

50 px como máximo, aproximadamente.



(o aproximadamente 0.7 ")

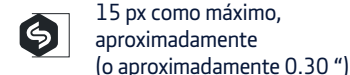


15 px como máximo,
aproximadamente
(o aproximadamente 0.30 ")

50 px como máximo, aproximadamente.



(o aproximadamente 0.7 ")



15 px como máximo,
aproximadamente
(o aproximadamente 0.30 ")

USO DEL LOGO SOBRE FONDOS DE COLOR

El logotipo cuenta con versiones adaptadas para distintos fondos y colores. Siempre se debe seleccionar la versión que asegure la mejor legibilidad y contraste posible.



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

Isotipo



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

Isotipo



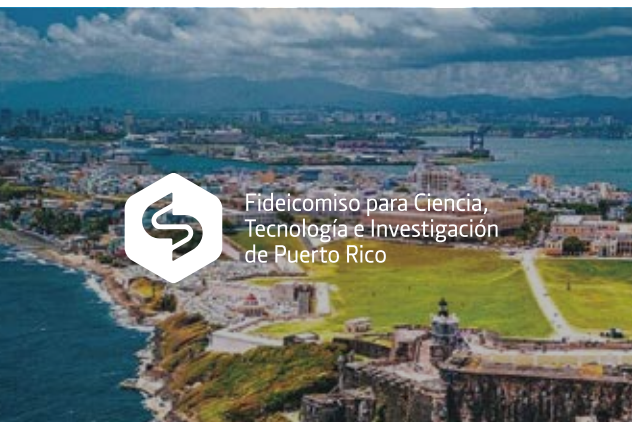
Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

Isotipo



USO DEL LOGO A UN COLOR

En fondos con fotografía o colores, se debe utilizar el logotipo de un solo color.



El logotipo en un solo color que muestra la “s” del isotipo con el color del fondo solo debe utilizarse en combinaciones de la paleta de colores del Fideicomiso.



¿Cuándo y dónde usarlo?

Versión Oficial

Español



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

Versión Alterna

Inglés



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Isotipo (ícono)

Se utiliza en espacios limitados, siguiendo guías específicas (ver más adelante) También se utiliza como elemento gráfico para reforzar la visibilidad de la marca, en casos donde el logo oficial está visible en otros espacios.

USOS INDEBIDOS



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

x Nunca cambiar el color de las letras.



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

x Nunca cambiar el color del ícono.



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

x Nunca añadir elementos adicionales.



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

x Nunca alterar sus proporciones.



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

x Nunca utilizarlo en “outlines.



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

x Nunca añadir efectos gráficos.



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

x Nunca colocar el logo en ángulo.



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

x Nunca utilice el logo sobre un fondo
que comprometa la legibilidad. El interior
de la “s” debe ser siempre en color blanco.



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

x Nunca utilice una opacidad ni cambie
el porcentaje de relleno.

USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

Para garantizar una comunicación visual coherente y facilitar la comprensión del público, se recomienda seguir el siguiente orden:

Logo del programa:

Debe aparecer primero, ya que representa la identidad principal del contenido o iniciativa.

Logo Fideicomiso:

En segundo lugar, para reforzar la relación institucional.



Se utiliza el elemento de la línea entre ambos logos para comunicar relación y jerarquía entre ambas marcas.



USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

ENGLISH



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust

USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL



ENGLISH



USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

ENGLISH



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust

USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL

TT  **TECHNOLOGY** TM
TRANSFER OFFICE



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

TT  **TECHNOLOGY** TM
TRANSFER OFFICE



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

TT  **TECHNOLOGY** TM
TRANSFER OFFICE



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

TT  **TECHNOLOGY** TM
TRANSFER OFFICE



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

ENGLISH

TT  **TECHNOLOGY** TM
TRANSFER OFFICE



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust

TT  **TECHNOLOGY** TM
TRANSFER OFFICE



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust

TT  **TECHNOLOGY** TM
TRANSFER OFFICE



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust

TT  **TECHNOLOGY** TM
TRANSFER OFFICE



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust

USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL



ENGLISH



USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL

parallel¹⁸



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

parallel¹⁸



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

parallel¹⁸



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

parallel¹⁸



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

ENGLISH

parallel¹⁸



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust

parallel¹⁸



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

parallel¹⁸



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust

parallel¹⁸



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL



ENGLISH



USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL



Subsidiaria del:



Subsidiaria del:



Subsidiaria del:



Subsidiaria del:



ENGLISH



Subsidiary of the:



Subsidiary of the:



Subsidiary of the:



Subsidiary of the:



USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL



Instituto de Salud
Pública de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Instituto de Salud
Pública de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Instituto de Salud
Pública de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Instituto de Salud
Pública de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

ENGLISH



Puerto Rico
Public Health Institute



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico
Public Health Institute



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico
Public Health Institute



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico
Public Health Institute



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust

USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL



Unidad de Control de
Vectores de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Unidad de Control de
Vectores de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Unidad de Control de
Vectores de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico



Unidad de Control de
Vectores de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

ENGLISH



Puerto Rico Vector
Control Unit



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico Vector
Control Unit



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico Vector
Control Unit



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust



Puerto Rico Vector
Control Unit



Puerto Rico
Science, Technology
& Research Trust

USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL



ENGLISH



USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL



Science City



Science City



ENGLISH



Science City



Science City



USO DE LOGOS ADMINISTRATIVOS (CO-BRANDED)

**DESIGN MARKETING
COMMUNICATIONS**



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

DESIGN MARKETING
COMMUNICATIONS



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

**ENVIRONMENTAL
HEALTH & SAFETY**



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

ENVIRONMENTAL
HEALTH & SAFETY



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

**FIDEICOMISO
TV**



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

FIDEICOMISO
TV



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

**HUMAN RESOURCES
DEPARTMENT**



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

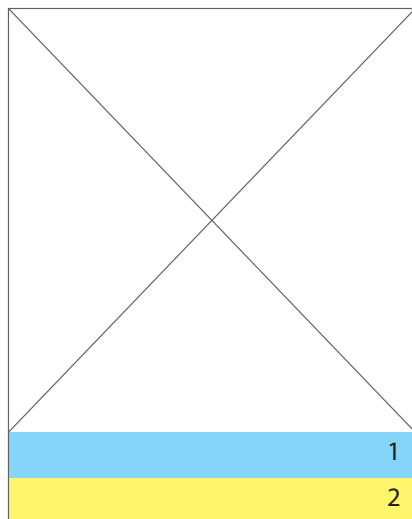
HUMAN RESOURCES
DEPARTMENT



Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

USO CON MARCAS EXTERNAS

JERARQUÍA VISUAL



Para garantizar una comunicación visual coherente y facilitar la comprensión del público, se recomienda seguir el siguiente orden:

Logo externo:

Los logos de los colaboradores, auspiciadores o marcas externas al Fideicomiso deben colocarse al extremo izquierdo. Si la comunicación integra muchos logos, se recomienda utilizar una segunda línea (ver ejemplo).

Logo del programa:

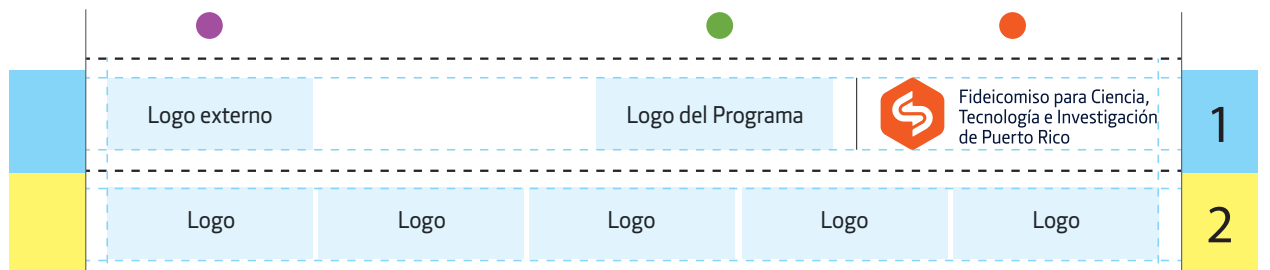
El logo del programa debe ir junto con el logo del Fideicomiso, al extremo derecho.

Logo Fideicomiso:

El logo del Fideicomiso siempre irá en el extremo derecho, como cierre o firma de la comunicación.

Primera Fila para los logos principales

Segunda Fila para logos externos



REDES SOCIALES

Las siguientes guías son para **uso de los programas que manejan sus redes sociales separadas** de las del Fideicomiso.

MENCIÓN EN TEXTO

Todas las publicaciones sin excepción, ya sean gráficos o videos.

Deben mencionar la relación con el Fideicomiso en el texto (body copy del post).

Alternativas de texto:

- Un programa de @prsciencetrust1
- Un programa del Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico.
- A program of @prsciencetrust1
- A program of Puerto Rico Science, Technology and Research Trust

PUBLICACIONES EN COLABORACIÓN

Se recomienda maximizar las publicaciones en colaboración junto con el Fideicomiso, en especial aquellas sobre:

- Lanzamientos de iniciativas
- Convocatorias
- Noticias destacadas
- Colaboraciones

El Fideicomiso evaluará la invitación de colaboración y determinará aceptarla.

LOGO EN PUBLICACIONES: VIDEO

REELS & YOUTUBE

Alternativa A

Se recomienda que el logo del Fideicomiso esté visible dentro del video (en la grabación). Esto puede ser integrando “props”, material promocional, “banners”, camisas o uniformes, entre otros. Esto facilita la visibilidad de la marca principal en el contenido que consume la audiencia.

Alternativa B

De no estar la marca visible en el contenido, se requiere integrar un cierre gráfico con el logo.

End frame



Co-branding



LOGO EN PUBLICACIONES: REDES SOCIALES

PUBLICACIONES “POST”

Alternativas a utilizar de logos o isotipo:

Opción 1



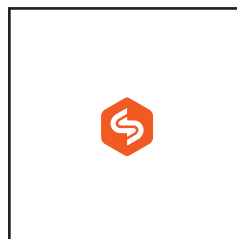
Opción 2



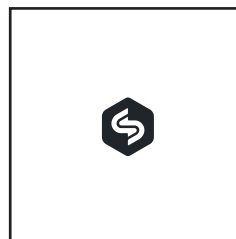
Opción 3



Opción 4



Opción 5

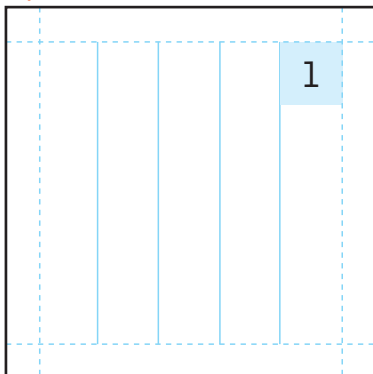


Opción 6

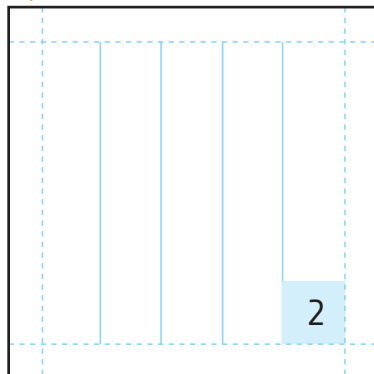


Alternativas para posicionamiento

Opción 1



Opción 2





COLORES

- 35 Naranja
- 36 Paleta de colores
- 37 Colores sombras
- 38 Paleta de colores: Pilares
- 39 Pilar Investigación
- 40 Pilar Educación
- 41 Pilar Emprendimiento
- 42 Pilar Salud
- 42 Colores sombras: Pilares



¿POR QUÉ NARANJA?

Psicología del color Naranja: **innovación, entusiasmo y creatividad**

Su presencia puede evocar emociones de alegría y optimismo, inspirando a las personas a sentirse más animadas y positivas en su vida diaria.

Es un color que invita a tomar acción.

Beneficios

El naranja puede ayudar a una marca a transmitir energía, entusiasmo y vitalidad en su identidad visual. Puede atraer la atención del público rápidamente debido a su tonalidad vibrante y llamativa.

Discreción

El color naranja puede resultar abrumador o excesivamente intenso si se utiliza en grandes cantidades. Por eso se recomienda utilizarlo con discreción y equilibrio.

PALETA DE COLORES PRINCIPALES

<https://coolors.co/f4f4ef-ffffff-fe550d-071739>

PRUSSIAN BLUE

HEX: #071739

CMYK: 100, 90, 43, 58

INNOVATION
ORANGE

HEX: #FE550D

CMYK: 0, 80, 100, 0

WHITE

HEX: #FFFFFF

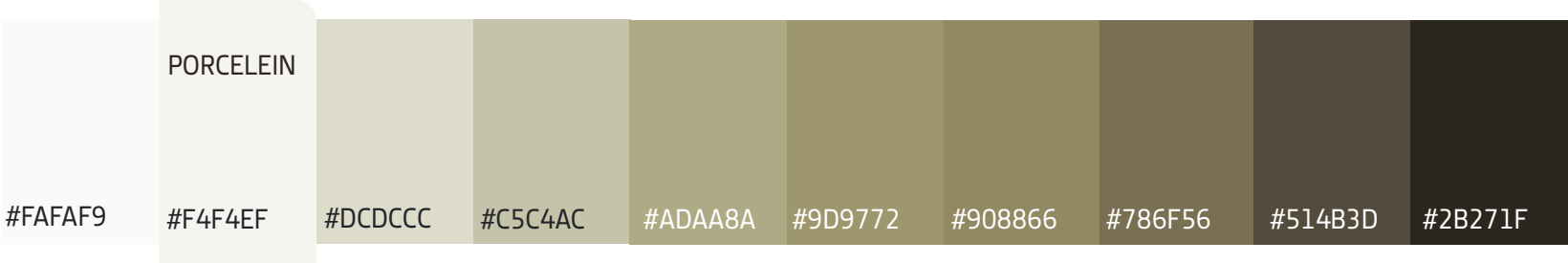
CMYK: 0, 0, 0, 0

PORCELEIN

HEX: #F4F4EF

CMYK: 0, 0, 2, 4

PALETA DE COLORES: SOMBRAS



PALETA DE COLORES POR PILARES



INVESTIGACIÓN
HEX #E91C37



EDUCACIÓN
HEX #7EC242



EMPRENDIMIENTO
HEX #FFC20E



SALUD PÚBLICA
HEX #3BC0C4



PALETA DE COLORES PILAR DE INVESTIGACIÓN

<https://coolors.co/071739-e91c37-f4f4ef-ffffff>



PRUSSIAN BLUE

PUNCH RED

PORCELEIN

WHITE

HEX: #071739

CMYK: 100, 90, 43, 58

HEX: #E91C37

CMYK: 2, 100, 84, 0

HEX: #F4F4EF

CMYK: 0, 0, 2, 4

HEX: #FFFFFF

CMYK: 0, 0, 0, 0

PALETA DE COLORES PILAR EDUCACIÓN



PRUSSIAN BLUE

HEX: #071739

CMYK: 100, 90, 43, 58

GREEN

HEX: #7EC242

CMYK: 55, 0, 100, 0

PORCELEIN

HEX: #F4F4EF

CMYK: 0, 0, 2, 4

WHITE

HEX: #FFFFFF

CMYK: 0, 0, 0, 0

PALETA DE COLORES PILAR DE EMPRENDIMIENTO



PRUSSIAN BLUE

HEX: #071739

CMYK: 100, 90, 43, 58

UNICORN

HEX: #FFC20E

CMYK: 0, 25, 100, 0

PORCELEIN

HEX: #F4F4EF

CMYK: 0, 0, 2, 4

WHITE

HEX: #FFFFFF

CMYK: 0, 0, 0, 0

PALETA DE COLORES PILAR DE SALUD PÚBLICA



PRUSSIAN BLUE

HEX: #071739

CMYK: 100, 90, 43, 58

HEALTH CYAN

HEX: #3BC0C4

CMYK: 66, 27, 100, 0

PORCELEIN

HEX: #F4F4EF

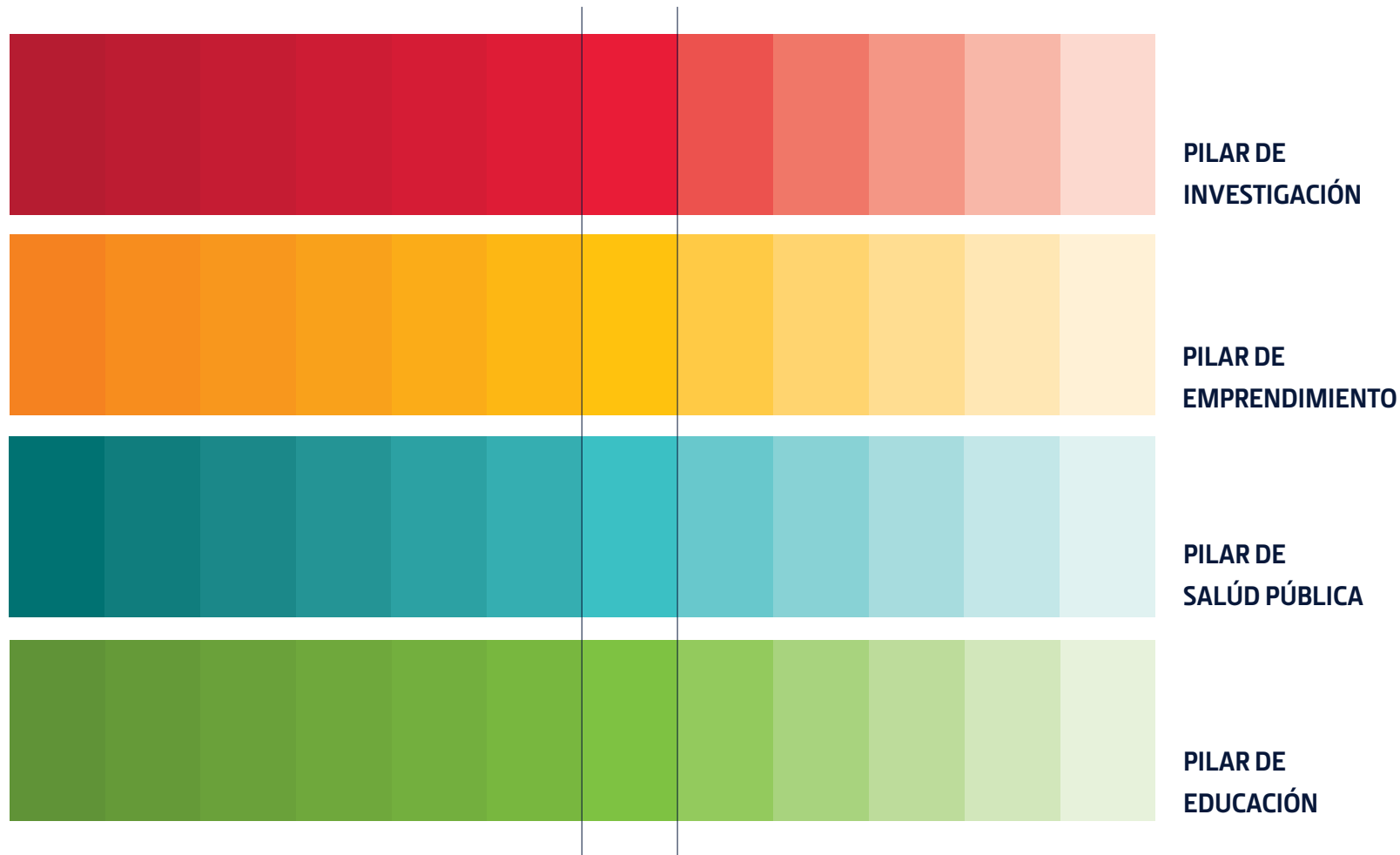
CMYK: 0, 0, 2, 4

WHITE

HEX: #FFFFFF

CMYK: 0, 0, 0, 0

COLORES SOMBRAS:PILARES





TIPOGRAFÍA

- 45 Oficial
- 46 Complementaria
- 47 Alterna
- 48 Uso de la administración
- 49 Uso de tipografía
- 50 Substituto para web



TIPOGRAFÍA OFICIAL: SECTION

Section

Aa

Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 ¿ ¡ (. , ; :) ? ! " á é í ó ú

Family

Thin

ThinItalic

Light

Italic

Medium

Italic

Bold

Italic

Extra Black

Italic

DESCARGAR

<file:///wp-content/uploads/branding/Section-Fonts.zip>

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bohemy

para uso complementaria, en textos que acompañen la tipografía principal (Section)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 (, . : ;) ? ! " ' ` ~ ^ & * %

En Puerto Rico
se emprende

Aporta un toque personal.

Esto hace que su diseño sea más accesible y ayuda a construir una conexión emocional con el espectador.

Destaca.

En un mundo lleno de fuentes limpias y estructuradas, el texto escrito a mano añade un elemento único y creativo que llama la atención al instante.

Se siente auténtica.

A la gente le atrae la autenticidad. Las fuentes manuscritas transmiten una sensación de sofisticación, empatía, haciendo que el mensaje se sienta más genuino.

Enfatiza las emociones.

Las fuentes manuscritas pueden amplificar esas emociones. ¡Son juguetonas, dinámicas y llenas de personalidad!

Rompe las reglas (en el buen sentido).

A diferencia de las tipografías tradicionales, esta fuente es imperfecta. Añaden un toque humano y ayuda a que el diseño conecte a un nivel más profundo.

DESCARGAR www.dafont.com/bohemy.font

TIPOGRAFÍA ALTERNA

Arial se utilizará en los casos que no sea posible utilizar la tipografía Section.

Arial Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ (. , ; :) ? ! ” ’ á é í ó ú

Arial Italic

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ (. , ; :) ? ! ” ’ á é í ó ú*

Arial Bold

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ (. , ; :) ? ! ” ’ á é í ó ú**

Arial Bold Italic

***A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ (. , ; :) ? ! ” ’ á é í ó ú***

TIPOGRAFÍA TIMES

Unica y exclusivamente para uso interno por el equipo de administración

Times Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ (. , ; :) ? ! ” ’ á é í ó ú

Palatino Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ (. , ; :) ? ! ” ’ á é í ó ú

TIMES BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ (. , ; :) ? ! ” ’ Á É Í Ó Ú

TIMES BOLD ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ (. , ; :) ? ! ” ’ Á É Í Ó Ú

USO DE TIPOGRAFÍAS

H1

Section Black, 32/38

WE ARE CREATING A BETTER FUTURE

H2

SectionBold, 24/28

Innovation that transforms research into opportunity

H3

Section Bold, 18/21

Knowledge becomes powerful when it is shared, applied, and driven by purpose.

H4

Section Bold, 12/15

Discovery is most meaningful when it improves lives.

P

Section Medium,
10/12
Leading 12pt

Puerto Rico Science, Technology, and Research exists to advance discovery, empower talent, and strengthen the island's future through evidence-based innovation. By fostering collaboration between researchers, educators, industry, and communities, we transform scientific

knowledge into real-world solutions that promote economic growth, resilience, and social well-being. Our work is guided by clarity, rigor, and optimism—communicating complex ideas with accessibility, integrity, and a deep commitment to Puerto Rico's progress.

Quote Mark

Section Bold, 36

“

Quote

Section Light, 18/2

Puerto Rico como un centro de
innovación reconocido globalmente

Credits

Section Bold
Light Italic

Robert Frost,
Author

Hero P

Section bold

**We invest, facilitate, and build capacity
to continually advance Puerto Rico's
economy and its citizens' wellbeing
through innovation-driven enterprises,
science, technology, and public health.**

READ MORE

LET'S TALK!

Call-to-action

Text Section Bold

All caps

Sustituto para web: Inter

Inter es la fuente web segura que se debe utilizar en todos los titulares y textos cuando no se disponga de las fuente Section (Google Docs, Slides, Wordpress, etc.).

Section

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789 ¿¡(.,;:)?!”áéíóú

Family

Inter Light
Inter Regular
Inter Italic
Inter Bold

DESCARGAR <https://fonts.google.com/specimen/Inter>

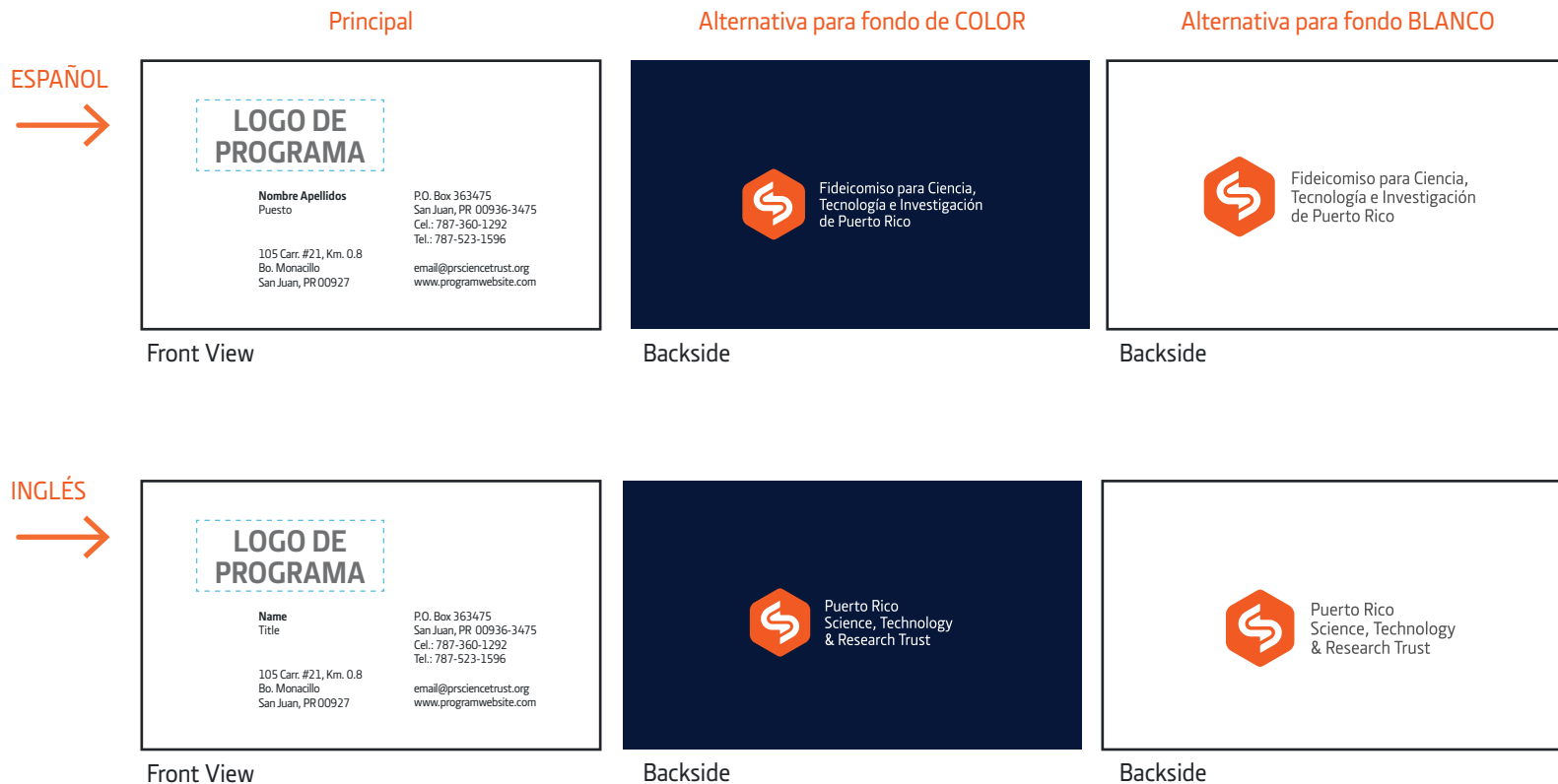


OTROS

- 52 Tarjetas de presentación
- 53 Camisas
- 54 Artículos promocionales
- 55 Banners y Bolígrafos
- 55 “Moodboard”
- 57 Línea visual
- 58 Concepto de marca



TARJETAS DE PRESENTACIÓN



CAMISAS: POSICIONAMIENTO ADECUADO



Logo del Trust en la manga derecha



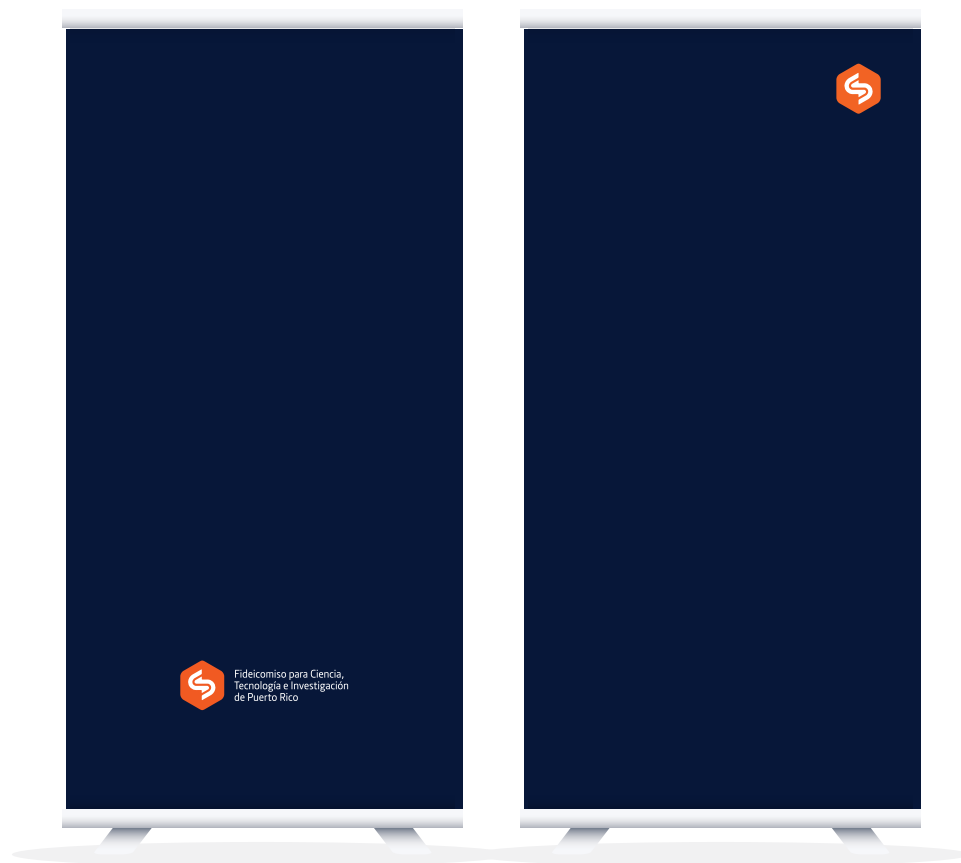
Logo de Programa o iniciativa en la manga izquierda



ARTÍCULOS PROMOCIONALES



Ejemplos: Roll Up Banner



Bolígrafos



MOODBOARD



LÍNEA VISUAL

Límpia y Clara

Línea visual marcada por su sencillez y rotundidad.

Precisión, firmeza, sin posibilidad de mostrar duda.

Una posible idea pudiera ser contener imágenes dentro del hexágono, con un encuadre bien cuidado.

Uso de líneas

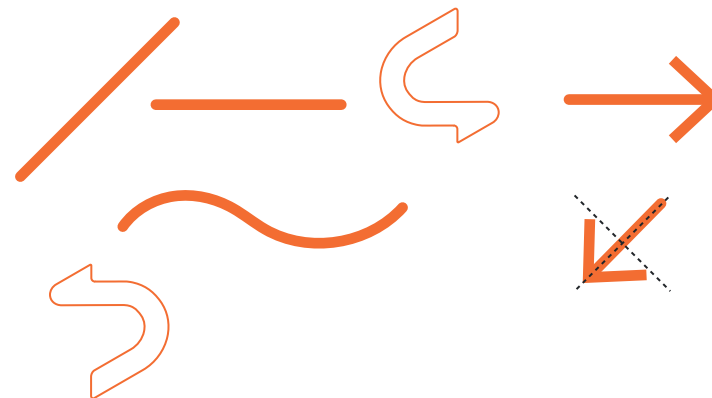
Dependiendo de su orientación expresan diferentes mensajes.

Las **líneas horizontales** transmiten unión, tranquilidad, comunicación y continuidad.

Las **líneas diagonales** representan dinamismo, motivación, progreso.

Las **líneas curvas** evocan movimiento y versatilidad.

Si las **líneas** están en sentido **ascendente** nos expresará crecimiento, positivismo y elevación. **No utilizar** líneas en sentido **descendente** transmitirán negativismo y/o caída



CONCEPTO DE MARCA “Moodboard”





Fideicomiso para Ciencia,
Tecnología e Investigación
de Puerto Rico

PO Box 363475 San Juan,
PR 00936-3475

info@prsciencetrust.org
+1.787. 523.1592